

criativa
ABase



Portfólio de Logotipos!

Logotipo:

Conceitos que definem uma empresa.

Composto de uma tipografia, letras e nome, e um símbolo.

Logo = Significado.

Tipo = Símbolo.

Marca:

Objeto simbólico que caracteriza a empresa sem aparecer com a tipografia.

Logo:

Parte significativa do logotipo, composto de letras e tipografia.

Logomarca:

Mimi do mercado que não aceita. Rsr

Aqui, na ABase criativa, significa o mesmo que Logotipo!

Junção do Logo + Marca.

Aceito e usado! ;)

ABase Criativa:

Princípio de estruturar, alinhar e solidificar as marcas dos clientes.

Criando uma base sólida e estável, para a partir de toda a análise construir um planejamento e expandir a marca de forma consistente, criativa e clara.

Para passar esse conceito foi usado a Proporção divina de Fibonacci, essa proporção demonstra a perfeição matemática em uma linda forma geométrica, que rege o crescimento e a razão da natureza.

Com tons quentes, estimuladores de criatividade e levemente analíticos.

O logotipo desenha a razão da empresa, a partir de cálculos, razão e estratégia é possível criar coisas maravilhosas e expandir!

10:10



Amanda Ambra



11 9.3320-3360



@abase.criativa



@abasecriativa



www.abasecriativa.com.br



amanda@abasecriativa.com.br

Carol Vianna Beauty:

Uma marca leve e elegante, que se identificada com a mulher atual, moderna, dona de si, que cuida da casa, dos filhos, do trabalho e dela mesma.

A marca é versátil, sofisticada e única.

A escolha da tipografia do nome, foi proposital para, através da assinatura, trazer a ideia de exclusividade.

Carol Vianna
— beauty —

Carol Vianna
Make-up artist and Hair stylisth

219.8803-9996

viannacarol@hotmail.com

@carolviannabeauty

www.carolviannabeauty.com.br

Gold Energia:

A palheta de cor é composta do azul índigo, o dourado gold de forma suave e algumas nuances de amarelo pastel, que em um degradê compõe a cor principal.

Essa composição se deu com o intuito de inovar a composição do mercado de energia, regido pelos tons verde, amarelo e laranja.

O azul ainda ganha destaque por ser a cor "azul índigo" conceito que descreve pessoas com intuição e sensibilidade nata. Pessoas índigos são fora da curva, líderes natos e estão em constante desenvolvimento e aprendizado.

A simbologia remete ao nascimento de uma nova era, marcada pelas conquistas e ascensão.

O símbolo da marca com a sua letra principal, o G.

O G se inclui em um círculo perfeito demonstrando um trabalho de equipe integrado.

A idéia de incluir o semicírculo na lateral/topo do G simboliza o conceito do sol, fonte máxima de energia e fonte de exploração da Gold Energia.



Fale com a Gold Energia
contato@goldenergia.com.br
www.goldenergia.com.br



GOLD
ENERGIA

Dra Bruna Lício:

Uma marca de respeito que deve abraçar a longevidade, prevenção, cura e naturalidade.

Os traços abaulados remetem ao equilíbrio da mente, do corpo e do espírito.

As bolinhas expressam a transcendência e o aprimoramento pessoal.

As folhas são a naturalidade, natureza, saúde e a vida em equilíbrio.

O círculo mostram a integralidade, a união e o tratamento completo da medicina funcional!



Clínica Jobst
Rua C3nego Eugênio Leite, 211
Jardim Europa, São Paulo - SP
(11) 4750-2261 | (11) 9.4767-2576
www.drabrunalicio.com.br | IG: @drabrunalicio



Dra. Bruna Lício
Medicina Funcional

Clínica Jobst
Rua Chego Eugênio Leite, 211 - Jardim Europa
Tel: (11) 4750-2261 | (11) 9.4767-2576
www.drabrunalicio.com.br | IG: @drabrunalicio
www.instagram.com/drabrunalicio.com.br

Villa Ágape:

Uma clínica pediátrica que vai além do cuidado curativo e abrange a prevenção, o acolhimento e a conexão entre a criança, a família e a pediatra.

Um conceito único de pediatria acolhedora em um lugar seguro, de paz e muito desenvolvimento e crescimento.

Simbolismo:

Corações, círculos, brotos.

Os corações representam o amor e conexão;

Os círculos apresentam multisignificados:

Ciclo da Vida, Integralidade, União, Crescimento,
3 fases da infância, 3 protagonistas.

Os brotos significam o crescimento e a evolução.

Juntos formam um ninho de acolhimento e crescimento sadio.



Kelen Walviesse:

Clínica de Odontologia e Ortodontia.

K e W formam um dente.

O dente represente a prática odontológica;

A linha ao redor do dente faz menção aos alinhadores bucais;

A textura foi adicionada para quebrar um pouco a leveza e a perfil clean da logomarca e fazer menção a estrutura dentária porosa.



Kelen Walviessse
Odontologia & Saúde



Adultos e Crianças
Odontologia
Ortodontia

@dra.kelenwalviessse
Cambinhas Mall, SL 216
dra.kelenwmarins@gmail.com

Dra Kelen Walviessse Marins
CRO-RJ 23829
☎ : 21 9.9585-5151



Escaneie e adicione!

Serviços da ABase:

Além do desenvolvimento da sua logo:

- Desenvolvimento de Website;
- Planejamento estratégico com foco nas mídias sociais;
- Gestão de mídias sociais e calendário editorial;
- Desenvolvimento de artes avulsas;
- Diagramação.

Chame-nos no WhatsApp:



Limãozinho:

Desapego infantil de marcas importadas e nacionais.

Uma marca jovial, divertida e alegre!



LIMÃO
Zincho
desapego infantil

